





Strategische lijn #1

Studenten, docenten en onderzoekers vinden bij de Bibliotheek UvA/HvA bronnen en informatie op een manier die aansluit bij hun wensen en behoeften

 Aantoonbaar gebruik van ingekochte content
doel: 60%, realisatie: 62%

 Historische collectie full text digitaal
doel: 10%, realisatie: 10,1%


 Actuele/lopende collectie full text digitaal
doel: 75%, realisatie: 85%


 Percentage Historische collectie toegankelijk
doel: 80%, realisatie: 82%

KPI's



 Doelen 2015

 Relatiebeheer/ account-management opstarten

 Inventarisatie Erfgoed en andere collecties, fysiek en digitaal

 Acties 2015

▶ Leveren uit open opstelling

▶ Nieuwe beeldbanken UvA Erfgoed

▶ Afronding deselectie GW

▶ Google project

▶ Ontwikkeling nieuwe collectieplan BC

Strategische lijn #2

De Bibliotheek UvA/HvA draagt bij aan de kwaliteit van onderwijs en onderzoek door het ondersteunen van open delen en hergebruik van resultaten



Percentage open toegankelijke (UvA/HvA) publicaties
doel: 30%, realisatie: 38%



Percentage wetenschappelijk medewerkers met aantoonbare dataopslag
doel: 10%, eerste meting: 2016

KPI's



Doelen 2015

- Start vormgeven nieuwe innovatie-functie
- Start inrichten onderwijs- en onderzoeks-ondersteuning
- Inventarisatie Erfgoed en andere collecties, fysiek en digitaal

Acties 2015



- ▶ Programma BOO
- ▶ RDM project
- ▶ Reader projecten
- ▶ Project Ondersteuning Auteursrecht en Open Access (POAOA)
- ▶ Nieuwe uitstraling UvA-DARE
- ▶ Open Access week
- ▶ Pure

Strategische lijn #3

Op de campus is de Bibliotheek UvA/HvA het natuurlijke hart

3



Percentage NSE tevredenheid over studiefaciliteiten UvA
doel: 60,6%, realisatie 60,6%



Percentage NSE tevredenheid over studiefaciliteiten HvA
doel HvA: 61,2%, realisatie 48,2%

KPI's



Aantal projecten met Onderwijs & Onderzoek op campus
doel: 2, realisatie: 1



Doelen 2015

- Start uitwerking gezamenlijke evenementen-organisatie

- Campusprogramma met Science Park, Amstelcampus en REC



Acties 2015

▶ Verhuizen KHI en BH

▶ Implementatie verbetersuggesties gebruikers REC

▶ Uitbreiding studieplaatsen Nicolaas Tulphuis

▶ Project Bibliotheek Binnenstad

▶ Project E-learning (ELS)

▶ Ingebruikname Wibauthuis

Strategische lijn #4

De Bibliotheek UvA/HvA versterkt profiel en imago van de UvA en de HvA

4



Eigen inkomsten
Bibliotheken totaal
doel: 1,7 M€, realisatie: 2,96 M€



Aantal bezoekers musea/
deelnemers debatten
doel: 75.000, realisatie: 130.260

KPI's



Doelen
2015

● Start uitwerking
gezamenlijke
evenementen-
organisatie

● Start uitwerking
één communicatie-
functie



Acties 2015

▶ FLOOR

▶ Nieuwe look & feel UvA-DARE

▶ DWDD

▶ Doorontwikkeling websites Bibliotheken, APM en BC